



WWW.SOCIALMEDIAGOLD.DE

Erfolgreich wohlfühlen mit Social Media



Story Inspiration für dich

Sieben Tipps

für echte Follower

1. Finde deinen roten Faden

- * deine Ziele auf Social Media
- * deine Zielgruppe
- * deine Geschichte

Tipp: Instagram sollte ein echter Teil deines Marketings sein, authentisch und echt.

2. Teile guten Content und interagiere selbst

- * großartige Inhalte sind die Basis
- * bringe deine Follower zum Handeln und Kommentieren
- * kommentiere, like und tagge, shoutouts und teile wo du nur kannst (achte dabei immer auf die gebotene Relevanz und den echten Sinn und Mehrwert)

Tipp: Dein Ziel ist zu unterhalten, zu informieren und Interaktion hervorzurufen. Deine Bilder, Videos und Texte sollen unwiderstehlich sein und zu Interaktion einladen.

3. Folge nur relevanten Profilen

- * lass in jedem Fall #followme, #like4like, #follow4follow, #tagsforlikes, etc. (das zieht nur Bots und Fake an!)
- * gib dem Algorithmus eine Chance zu erkennen, wer oder was du bist
- * sei so wenig widersprüchlich in deinen Posts wie möglich

4. Poste konstant und häufig

- * mehr Posts = mehr und schneller Wachsen
- * denke an IGTV und Stories, Stories, Stories (trau dich!)

Tipp: Deine Follower wollen etwas von dir sehen und motiviert und inspiriert werden. Nutze mehr Posts für die Chance auf neue Follower - achte nur auf die richtigen Hashtags und Inhalte.



Sieben Tipps

für echte Follower

5. Poste zur richtigen Zeit und plane deine Social Media Aktivitäten

- * teste, teste, teste und messe deine Insights und prüfe nach
- * weniger Stress und mehr Disziplin durch Planung (Erfolg liebt Vorbereitung:)
- * erstelle dir Übersichten, auf welchen Kanal welche Inhalte kommen

Tipp: Morgens halb Zehn in Deutschland vielleicht noch nicht, aber in der Mittagspause zwischen 12 und 1 sicher und ab 17 Uhr wieder (vielleicht 2 mal) - teste unbedingt, was für dich funktioniert am Wochenende gern auch mal der erste um 8 oder 9 vormittags und natürlich Stories.

6. Tagge relevante andere Profile, deine Location und deinen Ort

- * bringt Aufmerksamkeit
- * fordere andere User dazu auf - denk daran, es gibt für Orte auch den Explore Tab

7. Sei kreativ

- * denke um die Ecke
- * Sorge für neue Blickwinkel und andere Perspektiven
- * polarisiere (dosiert) - rege Diskussionen an (dosiert) - bring deine Zielgruppe zum Lachen



Bonus Guide

zum Umgang mit Hashtags

Nutze relevante Hashtags.

- * der einfachste Weg, um gefunden zu werden
- * mache deine Inhalte auffindbar
- * man kann auch nur Hashtags folgen (jemand kann dich finden, ohne dir zu folgen)

Finde 50 - 100 relevante # und wähle immer verschiedene Kombinationen, die zu deinem Post passen.

Nutze ein Business Profil, dann erfährst du aus den Insights wie erfolgreich deine Hashtags tatsächlich waren.

Nutze bis zu 10 Hashtags in Stories.

- * du kannst sie verbergen, aus dem Bild schieben oder mit Gifs überdecken

30 Hashtags in einem Post und bis zu 10 in einer Story.

- * du musst nicht immer 30 verwenden
- * teste ob 9 oder 14 oder was auch immer für deine Zielgruppe, deine Follower am Besten funktioniert

Richtige Anzahl an Hashtags - viel hilft nicht immer viel!

Pack deine Hashtags einfach in deinen ersten Kommentar.

- * das versaut nicht deinen Post oder deinen genialen Text mit einer Masse an Tags

Lass in jedem Fall #followme, #like4like, #follow4follow, #tagsforlikes, etc. weg!

Beobachte einfach deinen eigenen Umgang mit anderen Profilen, Posts und Hashtags.

Oberste Regel

HAB SPASS!





WWW.SOCIALMEDIAGOLD.DE

Platz für deine Fragen, Notizen, Ideen