

Deine Insta Promotion

Checkliste

-
- Ich habe mich meiner Community in mindestens 3 Posts schon vorgestellt
 - Ich weiß wer meine Follower sind und habe das in mehreren Story Fragerunden herausgefunden.
 - Ich kenne meine Zielgruppenbesitzpartner, lese ihre Posts und schaue, was meine Wunschkunden tun
 - Ich begrüße meine neuen Follower persönlich
 - Ich nutze bei den Posts meine Farben und meinen Look als Wiedererkennungswert
 - Ich poste viel Mehrwert, verstehe und löse die Probleme meiner Wunschkunden
 - Ich gebe Einblick in mein Business und in meine Persönlichkeit
 - Meine Follower wissen genau, was sie bei mir bekommen können
 - Ich tausche mich mit meinen Followern regelmäßig aus.
 - Ich kooperiere mit meinen Zielgruppenbesitzpartnern