

Finde folgende Punkte über deine Mitbewerber (aka Konkurrenz) heraus, um dein Angebot entsprechend zu positionieren.

- Zielgruppe
- Problem
- Lösung
- Preis - Leistung

MITBEWERBER 1

MITBEWERBER 2

MITBEWERBER 3

Kapitel 5 - Marktanalyse

Modul 1 - Basis

Platz für Alles, was mir noch einfällt