Fragen an dich:

- **Warum** hast du dein Unternehmen gegründet?
- Was sind **deine Werte**, die dir als Unternehmen wichtig sind?
- **Was machst du besser** als deine Konkurrenz?
- Was macht dich **besonders**?
- Wenn du **deine Marke in drei Worten** beschreiben könntest, welche wären das?
- Mit welchen drei Worten sollen dich deine Kunden beschreiben?