

# Social Media, nicht SELLING MEDIA.

## Social Media ist

- ein Teil deines Marketing Portfolios
- die perfekte moderne Möglichkeit, deine Zielgruppe zu treffen und mit ihr auf Augenhöhe zu kommunizieren und zu interagieren
- persönlicher, menschlicher Kontakt
- deine Chance, kostenlos eine Community aufzubauen
- das schnellste Medium, um dein Angebot zu testen und dir Feedback von deiner Zielgruppe einzuholen
- offene, ehrliche Kommunikation mit Freunden

---

## Gut zu wissen!

*Ein User entscheidet:*

- **in 3 Sekunden**, ob er bleibt oder geht
- **in 30 Sekunden**, ob er ein Profil interessant findet
- **in 180 Sekunden**, ob er sich mit dir vernetzen möchte oder nicht

---

Je genauer du deine Follower kennst, umso gezielter kannst du mit ihnen kommunizieren. Unterscheide zwischen verschiedenen Beiträgen:

- informierend
- unterhaltend
- aktivierend
- saisonal