

Intensiv
impulsiv

INSTAGRAM

week two
#personalbranding

Deer Inhalt

Intensiv
impulsiv

WEEK 1

#produktcheck

- Dein Produkt
- Dein Preis
- Dein Marketing

WEEK 2

#personalbranding

- Du und dein Business als eigene Marke! Deine eigene Geschichte und dein individueller Look nach außen.
- Formate und Inhalte, die Instagram bietet und wie du sie für dich passend nutzen kannst

WEEK 3

#communitycheck

- Du und deine Community: wie baust du sie auf, wie tauschst du dich aus und wie nutzt du ihren Input am besten
- Dein Redaktionsplan & dein Timing auf Instagram

WEEK 4

#readytorumble

- Ablauf deiner Kommunikation vor dem Launch
- Promotion während deines Launches
- Sei nachhaltig: Dein Plan für die Zeit nach dem Launch

WEEK 5

#pitchperfect

Heute bist du an der Reihe: erzähle uns und den anderen im Team von DEINEM Angebot! Wir sind bereit, DEINE PASSION zu hören #ohyesbaby



Checkliste

Woche 1

- Ich kenne meinen Markt
- Ich weiß, wer meine Wunschkunden sind
- Mein Produkt ist klar (siehe nachfolgende Fragen!)
- Mein Produktpreis steht fest
- Mein Verkaufsweg ist klar
-
-

#Timeline PLAN

MO

DI

MI

DO

FR

SA

SO

NOTIZEN

DATEN

LAUNCH DATUM I

week 1&2 I

week 3&4 I

week 5 I

Definition nach DAN SCHWABEL:

Personal branding describes the process by which individuals and entrepreneurs **differentiate themselves and stand out from a crowd** by identifying and articulating their unique value proposition, whether professional or personal, and then leverage it across platforms with a **consistent message** and image to achieve a specific goal. In this way, individuals can enhance their recognition as **experts** in their field, establish **reputation** and **credibility**, advance their careers, and build self confidence“.

Seine Kurzfassung dieser Definition lautet:

„**How we market ourselves to others**“.

Baue deine Personenmarke auf

Was bedeutet Personal Branding für dich auf Instagram?

- Stelle deine Persönlichkeit und deine Werte vor
- Erzähle deine Geschichte
- Erzähle von deinem Warum. Was treibt dich an?
- Zeig den Menschen, die dir folgen, dein "Gesamtpaket"
- Mach dich und deine Person zur persönlichen Freundin

Deine Persönlichkeit, kombiniert mit deinem persönlichen USPs geben dir deine Strahlkraft. Die löst Emotionen aus und macht dich nahbar. Und polarisiert. Genau so gewinnst du Menschen für dich und stößt andere ab. Menschen, die dich und deine Personenmarke mögen, folgen dir. Und werden optimalerweise zu deinen Kunden.

highlight key message

Wie stichst du aus der Menge heraus?
Was sind deine USPs? Was ist deine Kern-Botschaft, für die du stehst? Kurz: Wie vermarktest du dich für andere?

highlight key message

Gewinne deine Follower mit deiner Strahlkraft, überzeuge durch deine Authentizität und mache sie zu Verbündeten.

Wie willst du wirken?

Deine Farben

Was ist dein Farbmuster? Farben deiner Website, deine Lieblingsfarben?

Dein Stil

Bist du der weiße Bluse-Blazer-Typ oder eher lässig? Vintage, rockig oder sportlich? Schau, dass dein Stil zu deinem Business Auftritt passt.

Dein Auftreten

Bist du ein Typ, der sich sofort auf Augenhöhe mit deinem Kunden befindet? Bist du eher ein strengerer oder stillerer Typ?

Deine Haare

Wie stylst du deine Haare? Machst du einen Unterschied zwischen Business und privat?

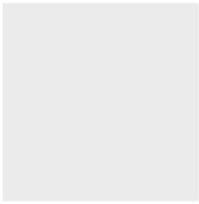
Dein Makeup

Bist du der natürliche Typ? Oder immer stark geschminkt?

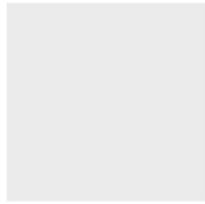
Deine Outfits

Wähle deine Outfits entsprechend deines Stils, deines Typs und deiner Farben.

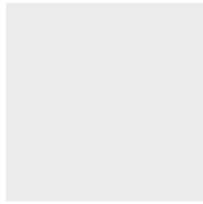
Meine Farben:



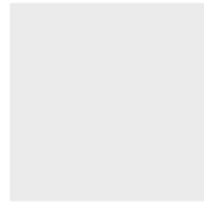
CO MO YO KO
#000000



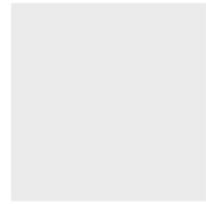
CO MO YO KO
#000000



CO MO YO KO
#000000



CO MO YO KO
#000000



CO MO YO KO
#000000

Logo

Meine Schriftarten:

Meine Bereiche:

Meine _____ :

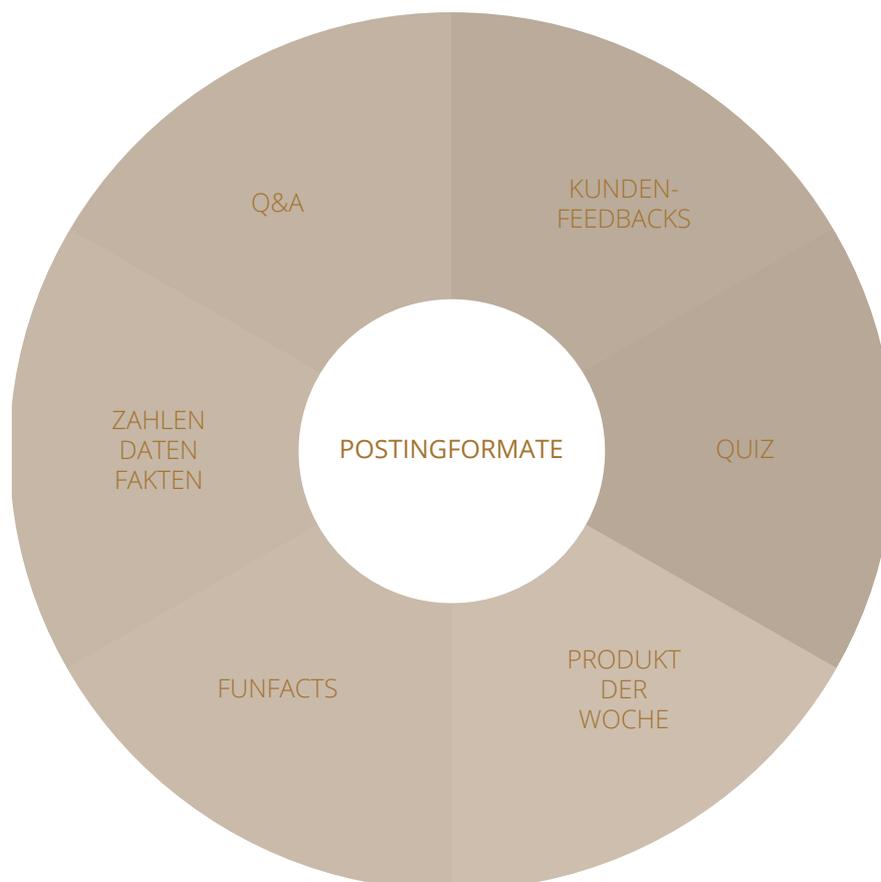
Meine #hashtags & Worte:

Moodboard

Posting-Formate

Die Menschen lieben Abwechslung, genauso wie gewohnte Routinen und wollen natürlich unterhalten werden. Sie möchten schnell erkennen, was sie davon haben, dir zu folgen. Deshalb ist es wichtig, dich auf bestimmte Themenbereiche zu konzentrieren. Zeig dich als Expertin deines Fachgebietes.

Gib ihnen Gründe, für dein Thema so viel Passion zu entwickeln wie du sie hast.



Instagram-Formate

Feedposts:

- Bild-Post
- Infografik-Post
- Karussell-Post

Weitere Formate:

- Story-Highlights
- Insta-Videos
- Insta-Live
- Insta-Reels
- Insta-Guide

Wechsle zwischen verschiedenen Formaten. Nutze Reels für Reichweite & Lives für Kooperationen.

Posting-Plan Ideen



Week 2

MO

FEED: 3 Gründe für dein Produkt. **CTA:** Kennst du das auch?

FR

STORY & FEED: Nimm ein Problem deines Kunden und zeig deine Lösung auf. Schaffe Vertrauen über Deine Geschichte

DI

STORY Erzähle von deinen anderen Kundinnen, wie ihnen deine Lösung geholfen hat

SA

FEED: Bedanke dich für deine Follower. Erzähle von dir. **CTA:** Gib Gelegenheit, sich gegenseitig vorzustellen.

MI

FEED: Geh ins Gefühl: wie fühlst du dich, wenn du dein Produkt gekauft hast? Was ist hinterher besser? **CTA:** Was würdest du tun, wenn...

SO

FEED: Aus deinem Leben / Buchempfehlung / Was passt zu dir?

DO

STORY: Erzähle von dir persönlich.

NOTIZEN

- **Verlinke die Personen, die bereits angemeldet sind.**

Checkliste

Woche 2

- Ich kenne meine Geschichte und meine USPs
- Ich kenne meine Farben / Schriften
- Ich kenne meinen Look & Style
- Ich kann Canva benutzen
-
-
- Meine Follower kennen mein "Gesamtpaket"

