



Intensiv
impulsiv

INSTAGRAM

Welcome!

Zu unserem **Intensiv + Impulsiv + Instagram**
Mentoring, in dem wir mit dir
dein Produkt gut vorbereiten,
um so richtig dein Weihnachtsbusiness zu rocken!

Dein Inhalt

Intensiv
impulsiv

WEEK 1

#produktcheck

- Dein Produkt
- Dein Preis
- Dein Marketing

WEEK 2

#personalbranding

- Du und dein Business als eigene Marke! Deine eigene Geschichte und dein individueller Look nach außen.
- Formate und Inhalte, die Instagram bietet und wie du sie für dich passend nutzen kannst

WEEK 3

#communitycheck

- Du und deine Community: wie baust du sie auf, wie tauschst du dich aus und wie nutzt du ihren Input am besten
- Dein Redaktionsplan & dein Timing auf Instagram

WEEK 4

#readytorumble

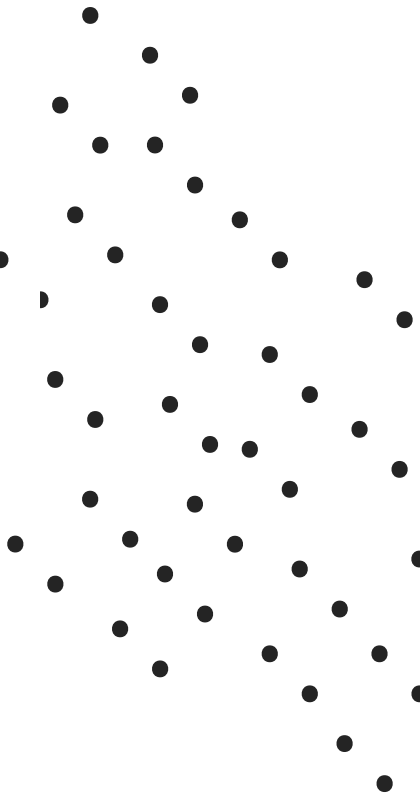
- Ablauf deiner Kommunikation vor dem Launch
- Promotion während deines Launches
- Sei nachhaltig: Dein Plan für die Zeit nach dem Launch

WEEK 5

#pitchperfect

Heute bist du an der Reihe: erzähle uns und den anderen im Team von DEINEM Angebot! Wir sind bereit, DEINE PASSION zu hören #ohyesbaby





Intensiv
impulsiv

INSTAGRAM

week four
#readytorumble

Checkliste

Woche 4

- Meine Kunden kennen mein Produkt
- Feedback meiner Betatester einholen und teilen
- Ablaufplan des Verkaufs beachten
- Happy launch: Check dein Mindset.
-
-
-

Launchen = Wie verkaufe ich jetzt?

- Gehe mit positiven Verkaufsgedanken an den Start
--> Sei kein Verkäufer - sondern ein Problemlöser
- Deine Vorbereitung ist spitze
- CTA
- Community einbinden: Stelle Fragen, höre gut zu & löse die Probleme mit deinem Angebot
- Denke immer an das Ziel deiner Kunden
- Ruhe & Selbstbewusstsein - baue dir keinen Druck auf
- Vergiss nie die emotionale Ebene
- Bleib dir treu und sei authentisch

Safe Mindset

Um jetzt zu verkaufen, musst du 100% hinter deinem Produkt stehen!

Würdest du es selbst kaufen?

Löst dein Produkt dein Problem dazu?

Für genau diesen Preis?

Warum würdest du es brauchen?

Findest du es toll?

Fehlendes Selbstvertrauen in dein Produkt und vor allem in dich, ist der Hauptgrund dafür nicht gut zu verkaufen.

Du musst innerlich das Gefühl haben, dass jeder der nicht dein Produkt besitzt | nutzt, absolut etwas verpasst.

Deine #todos

Bereite jetzt deinen #perfectpitch vor:

Stell dir vor, du stehst mit deiner perfekten Wunschkundin im Aufzug. Ihr fahrt bis hoch in den 12. Stock, das dauert 3 Minuten. Du hast die einmalige Chance, deiner Wunschkundin von deinem Angebot zu erzählen und sie dafür zu gewinnen.

Am Montag, den 29.11., in unserem letzten Call, stellst du uns deinen #perfectpitch vor.



Instagram Launchplan

Vor dem Launch

14 Tage

- Angebot ankündigen
- Warteliste eröffnen und promoten
- Input der Community sammeln
- dein Personal Branding stärken
- dein Expertenstatus stärken
- Thematischen Mehrwert liefern
- Einblicke in dein Angebot geben
- Eröffne eine Beta-Testrunde
- Kunden-Feedbacks teilen

Launchphase

7 Tage

- Nutze einen Countdown-Sticker / zähle runter
- Feed-Post mit allen wichtigen Infos zum Angebot
- Launch Post
- Highlight aus deinen Stories erstellen
- Persönliche Story zum Launch

Nach dem Launch

7 Tage

- Dranbleiben
- Produkt Highlights in DM verschicken
- Kundenfeedbacks teilen
- Regelmäßig dein Angebot bewerben - nutze dein Template