

Instagram Launchplan

Vor dem Launch

14 Tage

- Angebot ankündigen
- Warteliste eröffnen und promoten
- Input der Community sammeln
- dein Personal Branding stärken
- dein Expertenstatus stärken
- Thematischen Mehrwert liefern
- Einblicke in dein Angebot geben
- Eröffne eine Beta-Testrunde
- Kunden-Feedbacks teilen

Launchphase

7 Tage

- Nutze einen Countdown-Sticker / zähle runter
- Feed-Post mit allen wichtigen Infos zum Angebot
- Launch Post
- Highlight aus deinen Stories erstellen
- Persönliche Story zum Launch

Nach dem Launch

7 Tage

- Dranbleiben
- Produkt Highlights in DM verschicken
- Kundenfeedbacks teilen
- Regelmäßig dein Angebot bewerben - nutze dein Template