Deine Storyinspiration

ERFOLGREICH WOHLFÜHLEN MIT SOCIAL MEDIA

welcome

Wir freuen uns sehr, dass du hier bist. Wir möchten dir als Unternehmerin sehr gern den Einstieg in Social Media erleichtern.
Für mehr Leichtigkeit in deinem Business und im Alltag. #letsgo

Um bei Social Media erfolgreich zu sein - **Follower zu erreichen und langfristig Kunden zu gewinnen** - gibt es einige hilfreiche Tricks und Tipps für den Anfang. Wir geben dir einen Einblick in die häufigsten Fehler, damit du diese von Beginn an vermeiden und direkt **mit Spaß und Leichtigkeit** durchstarten kannst.

Kerstin & Dani xoxo

THIS IS
THE SIGN
YOU'RE
WAITING
FOR
#STARTEJETZT

01

Die 10 häufigsten Fehler auf Instagram

Bonus

8 Tipps zum Umgang mit Hashtags

inhalte

01

Die 10 häufigsten Fehler auf Instagram

01

02 TEILE GUTEN CONTENT

- Großartige Inhalte sind deine Basis, bringe deine Follower zur Aktion
- Kommentiere selbst, like, tag, shoutoute und teile, wo du nur kannst (immer mit Relevanz und echten Mehrwert)

Dein Ziel ist es zu unterhalten und zu informieren. Deine Bilder, Videos und Texte dürfen unwiderstehlich sein und zu Interaktionen einladen. #hellyes

03 FOLGE RELEVANTEN PROFILEN

- Lass auf keinen Fall #followme, #like4like, #follow4follow, #tagsforlikes, etc. (das zieht nur Bots und Fake an)
- Gib dem Algorithmus die Chance zu erkennen, wer und was du bist
- Sei so wenig widersprüchlich in deinen Posts wie möglich

04

KEIN EINHEITLICHES BILD

Dein Profil ist wild. Es ist keine einheitliche Bildsprache, Farben und Fotos zu erkennen. Falls das der Fall ist, ist wahrscheinlich der bekannte rote Faden nicht vorhanden. Überlege dir, was zusammen passt und was nicht, damit du einen professionellen Eindruck hinterlässt und deine Follower wissen, was bei dir los ist.

Tipp - Lege fest, wie du auftreten möchtest: Verspielt, im Vintage-Stil oder schlicht im Schwarz-Weiß-Stil und bleibe dabei. Wichtig: Was passt zu dir als Person?
Das ermöglicht es dir und deinen Posts auf den ersten Blick im Newsfeed deiner Zielgruppe erkannt zu werden und hebt dich von der austauschbaren Masse ab.

05 DU HAST KEINEN PLAN

Wenn du wenig oder unregelmäßig postest, werden deine Follower nicht daran erinnert, dass es dich und dein Angebot gibt. Sichtbarkeit und Aufmerksamkeit zu bekommen, das ist deine Herausforderung.

Tipp - Keine Ideen, was du posten kannst? Ein Contentplan kann dir helfen. Eine Zielrichtung kann dir dein Leben doch sehr viel leichter machen.

06 DU NUTZT NICHT ALLE MÖGLICHKEITEN

Wenn du wenig oder unregelmäßig postest, werden deine Follower nicht daran erinnert, dass es dich und dein Angebot gibt. Sichtbarkeit und Aufmerksamkeit zu bekommen, das ist deine Herausforderung.

Tipp - Keine Ideen, was du posten kannst? Ein Contentplan kann dir helfen. Eine Zielrichtung kann dir dein Leben doch sehr viel leichter machen.

07 KEINE PASSENDEN HASHTAGS

Über deine **individuellen Hashtags** wirst du bei Instagram gefunden und bei Interessenten, die keine Follower sind, im Newsfeed angezeigt.

Tipp - Erstelle deinen eigenen **individuellen Hashtag**.(unser Bsp. #teamsocialmediagold)

08 TOO MUCH WERBUNG

Instagram ist eine tolle Plattform, wo der Follower **Mehrwert bekommen** kann und du mit deinen Followern interagierst. **Austausch** ist eins der wichtigsten Dinge. Durch Instagram Shopping ist es möglich auch Produkte auf der Plattform darzustellen und zu verkaufen, aber Instagram ist nicht ausschließlich eine reine Verkaufsplattform.

Tipp - Eine **gute Mischung aus Mehrwert und Verkauf** ist sinnvoll.

09 KEINE INTERAKTION

Geh in den **Austausch und agiere mit deinen Followern**. Nicht nur Posten, kommentiere und zeige Interesse an deinen Followern und potenziellen Kunden. Geh in die Interaktion mit ihnen, wenn sie auf deine Beiträge reagieren.

Tipp - **Interaktion mit deinen Followern**, kommentiere und gib ehrliches Feedback.

10 KEINE PLANUNG

Kein Fehler, jedoch ein **Tipp zum Zeit sparen**. Die häufigsten Fragen sind immer "was poste ich" und damit verbringst du die meiste Zeit... also nutze die Hilfe. Kostenfreie Tools wie z.B. Later geben dir diese Möglichkeit inkl. Texte und Hashtags sammeln.

BONUS FÜR DICH

Klitzekleiner, feiner Bonusguide
zum Umgang mit Hashtags

1I Nutze relevante Hashtags, der einfachste Weg, um gefunden zu werden und mache so deine Inhalte auffindbar.
Don`t forget - man kann auch nur Hashtags folgen (jemand kann dich finden, ohne dir zu folgen).

2I Finde 30-50 relevante # und wähle immer verschiedene Kombinationen, die zu deinem Post passen. Das ist wichtig, nicht random dazu packen, sondern passend auswählen. Mach dir Gedanken!

3 I Nutze ein Business-Profil, dann erfährst du aus den Insights, wie erfolgreich deine Hashtags tatsächlich waren.

4 I Nutze auch **Hashtags in deinen Stories. D**u kannst sie verbergen, aus dem Bild schieben oder mit GIFs überdecken. #likeapro

5 I Richtige Anzahl an Hashtags - **viel hilft nicht immer viel**!

6 I Pack deine **Hashtags in deinen ersten Kommentar**, das versaut nicht deinen Post oder deinen genialen Text mit einer Masse an Tags.

7 I Lass in jedem Fall #followme, #like4like, #follow4follow, #tagsforlikes, etc. weg! Immer!

8 I Beobachte einfach deinen eigenen Umgang mit anderen Profilen, Posts und Hashtags und beachte immer die oberste Regel: **HAB SPASS!**

Thank you!

Wir hoffen sehr, du konntest einige Tipps für dich und dein Business mitnehmen.

www.socialmedigold.de

Kerstin & Daniela